

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT LUB FILM PROMUJĄCY IDEĘ MIASTA:

„OSTRÓW MAZOWIECKA – WIĘCEJ Z ŻYCIA”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na plakat lub film promujący ideę miasta: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”, dalej zwanego: „**Konkurem**” jest Miasto Ostrów Mazowiecka, dalej zwane: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych z klas IV – VIII i uczniów szkół ponadpodstawowych, mających swoje siedziby na terenie miasta Ostrów Mazowiecka, dalej zwanych: „**Uczestnikami**”.
3. W ramach Konkursu Uczestnicy wykonają plakaty lub filmy promujące ideę miasta: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia” na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, dalej zwanym: „**Regulaminem**”.
4. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, dalej zwaną: „**Komisją**”.

§ 2.

Cele Konkursu

1. Poznanie postrzegania przez młodych mieszkańców miasta zalet Ostrowi Mazowieckiej w porównaniu z dużymi aglomeracjami miejskimi.
2. Wskazanie atutów nowoczesnego miasta stworzonego do życia w duchu filozofii *slow life*, czyli zachowania równowagi między pracą a odpoczynkiem i spędzaniem wolnego czasu z rodziną, w zdrowym otoczeniu, w zgodzie z naturą, bez niepotrzebnego hałasu, stresu i gonitwy za sukcesem.
3. Propagowanie hasła „Miasto w 15 minut” czyli koncepcji miasta, w którym większość codziennych potrzeb i usług, takich jak praca, zakupy, edukacja, opieka zdrowotna, wypoczynek można załatwić docierając do nich pieszo lub rowerem w 15 minut z dowolnego miejsca w mieście.
4. Budowanie wspólnoty, przynależności do lokalnego społeczeństwa, integracja młodych mieszkańców miasta Ostrów Mazowiecka.
5. Promocja miasta Ostrów Mazowiecka jako miejsca przyjaznego i wygodnego do życia.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Konkursie i wykonania pracy konkursowej

1. Uczestnicy mają za zadanie wykonanie plakatu lub filmu promującego miasto zgodnie z ideą: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”.
2. Każdy Uczestnik ma prawo do własnej interpretacji hasła Konkursu.
3. Konkurs podzielony jest na dwie kategorie: „plakat” i „film”.
4. W kategorii „plakat”, Uczestnicy biorą udział indywidualnie, w podziale na grupy wiekowe (szkoły podstawowe i szkoły ponadpodstawowe).
5. W kategorii „film”, Uczestnicy obu grup wiekowych biorą udział indywidualnie lub w zespole liczącym nie więcej niż 3 Uczestników dalej zwanym: **„Zespołem”**.
6. Technika wykonania plakatu jest dowolna (farby plakatowe, akwarela, rysunek kredką, ołówkiem, piórkiem itp.), format plakatu – A3 w poziomie.
7. Technika wykonania filmu jest dowolna, długość filmu do 1 min w formacie pliku .MP4 o rozmiarze do 1 GB. Plik musi posiadać tytuł, spójny z tytułem filmu wpisanym w Formularzu.
8. Uczestnik lub Zespół może zgłosić tylko jedną pracę.
9. Praca konkursowa musi być pracą własną Uczestnika lub Zespołu.
10. Muzyka, efekty dźwiękowe, grafiki i materiały wideo wykorzystane w filmie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika.
11. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs prac zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
12. Do składanej pracy należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy, dalej zwany: **„Formularzem”** (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu). W przypadku Zespołu Formularze wypełniają wszyscy jego Uczestnicy.
13. Formularz Uczestnika niepełnoletniego powinien zostać podpisany przez rodzica lub opiekuna prawnego.

14. Prace niespełniające warunków określonych w § 3 ust. 4-13 nie będą brały udziału w Konkursie.
15. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest związane z dobrowolnym przekazaniem danych osobowych Uczestnika i jego rodziców lub opiekunów prawnych.
16. Dane osobowe Uczestnika, jego rodziców lub opiekunów prawnych pozyskiwane są wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu i ewentualnego wykorzystania prac zgodnie z Regulaminem i nie będą wykorzystywane ani udostępniane w jakimkolwiek innym celu podmiotom trzecim.
17. Wskazane jest, aby Uczestnik przed przystąpieniem do realizacji pracy konkursowej wziął udział w lekcji tematycznej o nazwie: „*Więcej z życia – kilka słów o postrzeganiu Ostrowi Mazowieckiej*” przeprowadzonej w macierzystej szkole.

§ 4.

Termin i miejsce składania prac

1. Termin składania prac kończy się z dniem 15 grudnia 2023 r. Prace dostarczone po wyznaczonym terminie nie będą oceniane.
2. Plakaty należy przesłać do Organizatora w formie papierowej na adres: Urząd Miasta Ostrow Mazowiecka, ul. 3 Maja 66, 07-300 Ostrow Mazowiecka lub dostarczyć osobiście pod ww. adres.
3. Filmy należy zamieścić na platformie Google Drive i przesłać pocztą elektroniczną na adres: promocja@ostrowmaz.pl, z tytułem e-maila: Konkurs: „Ostrow Mazowiecka – więcej z życia”, w treści zamieścić link do filmu.

§ 5.

Wyniki Konkursu i nagrody

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje Komisja powołana przez Organizatora.
2. Skład Komisji ustala Organizator.
3. Komisja dokona oceny prac w terminie 30 dni od dnia upływu terminu składania prac.
4. W kategorii „plakat”, prace zostaną podzielone na dwie grupy wiekowe (prace Uczestników ze szkół podstawowych i prace Uczestników ze szkół ponadpodstawowych) i oceniane będą odrębnie w każdej z nich.

5. W kategorii „film” nie ma podziału na grupy wiekowe. Oceniana będzie indywidualna praca Uczestnika lub praca Zespołu.
6. Komisja dokona oceny prac zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) zgodność pracy z tematem Konkursu i Regulaminem;
 - 2) prawidłowość wypełnienia i kompletność Formularza;
 - 3) oryginalność pracy;
 - 4) wartość techniczna pracy;
 - 5) wartość artystyczna pracy.
7. Laureaci Konkursu w kategorii „plakat”, obu grup wiekowych, otrzymają następujące nagrody:
 - 1) 1 miejsce - bon podarunkowy o wartości 400 zł;
 - 2) 2 miejsce - bon podarunkowy o wartości 300 zł;
 - 3) 3 miejsce - bon podarunkowy o wartości 200 zł.
8. Laureaci Konkursu w kategorii „film” otrzymają następujące nagrody:
 - 1) 1 miejsce – bon podarunkowy o wartości 800 zł;
 - 2) 2 miejsce – bon podarunkowy o wartości 600 zł;
 - 3) 3 miejsce – bon podarunkowy o wartości 400 zł.
9. Komisja przyzna również po jednym wyróżnieniu w każdej kategorii prac dla Uczestników bądź Zespołu, którzy nie zostali zaliczeni do grona laureatów Konkursu:
 - 1) w kategorii „plakat” – bon podarunkowy o wartości 100 zł;
 - 2) w kategorii „film” – bon podarunkowy o wartości 200 zł.
10. Decyzja Komisji o wyłonieniu laureatów Konkursu i Uczestników/Zespołu wyróżnionych oraz przyznaniu im nagród i wyróżnień jest ostateczna.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając pracę do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich i dla celów promocji Konkursu na plakat lub film promujący ideę miasta: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia” udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z prac:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową,

optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;

- 2) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu;
 - 3) najem, użyczenie; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - 4) nadawanie internetowe;
 - 5) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 6) w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych), w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - 7) wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
 - 8) publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach niekomercyjnych, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami niekomercyjnymi, w tym innymi utworami;
 - 9) wykorzystywanie w niekomercyjnych materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych, prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami. (art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r. Dz. U 2022 r. poz. 2509), w tym szczególnie w zakresie wykorzystywania techniką drukarską i cyfrową;
 - 10) wystawiania, udostępniania na stronie internetowej organizatora oraz we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotnienia i wprowadzania do obrotu.
2. Komunikaty i informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronie WWW organizatora. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: promocja@ostrowmaz.pl lub telefonicznie: 29 679 54 66.
 3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator.

4. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z uznaniem warunków niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie zmiany w Regulaminie dokonuje Organizator i ogłasza je na stronie internetowej. Z chwilą ogłoszenia zmiany Regulaminu stają się wiążące, Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia zmian Regulaminu.
6. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w Regulaminie okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu
na plakat lub film promujący ideę miasta:
„Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU NA PLAKAT LUB FILM PROMUJĄCY IDEĘ MIASTA: „OSTRÓW MAZOWIECKA – WIĘCEJ Z ŻYCIA”	
Dane Uczestnika	
Imię:	Nazwisko:
Nazwa szkoły:	Klasa:
Kategoria pracy (właściwie zaznaczyć)	
<input type="checkbox"/> plakat	<input type="checkbox"/> film
	Tytuł filmu:
Dane rodzica/opiekuna prawnego*	
Imię:	Tel. kontaktowy:
Nazwisko:	
Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu na plakat lub film promujący ideę miasta: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”, organizowanego przez Miasto Ostrów Mazowiecka ul. 3 Maja 66, 07-300 Ostrów Mazowiecka.	
..... Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego lub pełnoletniego Uczestnika	
Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestnika, przesłanych w ramach zgłoszenia pracy (plakat, film), w zakresie opisanym w Regulaminie Konkursu i w celu udziału w Konkursie, przebiegu i promocji Konkursu oraz ewentualnego umieszczenia ww. danych osobowych na liście laureatów Konkursu oraz potwierdzam zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych (zał. nr 2 do Regulaminu).	
..... Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego lub pełnoletniego Uczestnika	

*W przypadku pełnoletniego Uczestnika, pola pozostawić puste.

Wypełniony Formularz należy przykleić na odwrocie plakatu. W przypadku filmu, skan wypełnionego Formularza załączyć do wiadomości e-mail.

Praca konkursowa bez dołączonego i wypełnionego prawidłowo Formularza nie będzie dopuszczona do Konkursu.

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu
na plakat lub film promujący ideę miasta:
„Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”

**Klauzula informacyjna
w zakresie przetwarzania danych osobowych**

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U UE. L 2016.199.1 z dnia 4 maja 2016 r.) dalej RODO, informujemy o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz o przysługujących prawach z tym związanych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu na plakat lub film promujący ideę miasta: „Ostrów Mazowiecka – więcej z życia”, jest, Miasto Ostrów Mazowiecka ul. 3 Maja 66, 07-300 Ostrów Mazowiecka.
2. Z inspektorem ochrony danych, wyznaczonym przez administratora, można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ostrowmaz.pl.
3. Uczestnik Konkursu oraz jego rodzic lub opiekun prawny przystępując do niego wyraża zgodę na przetwarzanie przez administratora następujących danych osobowych: imię i nazwisko, szkoła, klasa Uczestnika i numer telefonu rodzica lub opiekuna prawnego.
4. Uczestnik Konkursu oraz jego rodzic lub opiekun prawny przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w celu uczestnictwa w Konkursie niezbędne.
5. Uczestnik Konkursu oraz jego rodzic lub opiekun prawny przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych i danych osobowych dziecka. Wyniki Konkursu podane będą na stronie internetowej miasta Ostrów Mazowiecka.
6. Do zakończenia Konkursu pełnoletni Uczestnik oraz rodzic lub opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika może cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz jego rodzica lub opiekuna prawnego będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i lit. b RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym także w celu wysyłki nagród, publikacji danych osobowych zwycięzców, rozpatrywania reklamacji.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz jego rodzica lub opiekuna prawnego będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie w celach archiwalnych przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami.
9. Każdemu pełnoletniemu Uczestnikowi Konkursu oraz rodzicowi lub opiekunowi prawnemu niepełnoletniego Uczestnika przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
11. W oparciu o dane osobowe Uczestnika i jego rodzica lub opiekuna prawnego administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
12. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
13. Pełnoletniemu Uczestnikowi Konkursu oraz rodzicowi lub opiekunowi prawnemu niepełnoletniego Uczestnika przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.